

Formation “ Développer les Réseaux Sociaux : Gestion des Réseaux Sociaux de son Entreprise ”

Objectifs de la formation :

- Connaître les spécificités des principaux réseaux sociaux.
- Savoir bien définir ses objectifs sur les réseaux sociaux.
- Savoir définir ses cibles sur les réseaux sociaux.
- Se positionner face à la concurrence.
- Savoir choisir les bons réseaux sociaux pour son entreprise.
- Comprendre le Brand Content et savoir élaborer une ligne éditoriale.
- Être en mesure de créer un calendrier de publication et des contenus de marque.
- Améliorer la productivité dans la création de contenus.

Public : Tout public

Prérequis :

- Avoir un ordinateur
- Maîtrise de l'Internet et des outils de navigation web

Durée : 14 heures sur 2 jours

Prix : À définir, selon les besoins

Sanction de la formation : Attestation de fin de formation

Modalités pédagogiques : Formation en ligne au format synchrone

Méthodes et supports pédagogiques :

- Méthodes active et participative
- Alternance d'énoncés théoriques et pratiques
- Livret de formation
- Études de cas, mises en situation...

Modalités d'évaluation et de suivi de la formation :

- Évaluation diagnostic en amont de la formation afin de recueillir les besoins, objectifs et motivations des futurs stagiaires.
- Évaluations formatives tout au long de la formation afin d'apprécier mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques via QCM, Quiz, études de cas...
- Évaluation sommative en fin de formation afin de valider les compétences acquises par les stagiaires
- Suivi des évaluations via livret de suivi pédagogique individuel
- Suivi de l'assiduité via émargements

Modalités et dispositions techniques relatives aux FOAD :

- La formation étant à distance, il est impératif d'avoir un ordinateur avec une webcam et un micro intégré ainsi qu'une connexion internet à haut débit.
- Des tests sont effectués avant le début de la formation afin de familiariser le stagiaire avec la plateforme de visioconférence GOOGLE MEET.



- Toutes les informations liées à la connexion, vous seront envoyées dans votre convocation de formation accompagnée d'un tutoriel à la connexion.

Formateur et référent pédagogique :

LLORENTE Kévin

Email : gestion.mindconsulting@gmail.com - Téléphone : 06.12.87.12.08

Modalités et délai d'accès :

- Inscription sur demande directement auprès de notre service pédagogique via email ou téléphone 06.12.87.12.08 - gestion.mindconsulting@gmail.com
- Nous programmons un entretien en visio-conférence afin d'analyser vos besoins et attentes pour vous faire une proposition sur-mesure et adaptée à vos objectifs professionnels et disponibilités.
- Si la formation choisie fait l'objet de prérequis, nous vous faisons passer des tests avant de vous soumettre une proposition définitive.
- Une fois votre dossier complété et validé par nos soins, votre formation pourra démarrer dans un délai d'un mois maximum.

Pour les personnes en situation handicap merci de vous rapprocher de notre référent handicap afin que nous puissions discuter des éventuels aménagements nécessaires à l'organisation de votre formation (voir rubrique contacts)

Contacts :

Direction pédagogique :

LLORENTE Kévin

Email : gestion.mindconsulting@gmail.com - Téléphone : 06.12.87.12.08

Directeur administratif / handicap

LLORENTE Kévin

Email : gestion.mindconsulting@gmail.com - Téléphone : 06.12.87.12.08

Assistance technique :

LLORENTE Kévin

Email : gestion.mindconsulting@gmail.com - Téléphone : 06.12.87.12.08

MIND CONSULTING

6 RUE DES BATELIERS, 92110 CLICHY

Siret : 93748142200015

Email : gestion.mindconsulting@gmail.com - Téléphone : 06.12.87.12.08

Déroulé et contenu de la formation

Module 1 : Réseaux sociaux et stratégie webmarketing +/- 3 heures

- Enjeux et chiffres clés des réseaux sociaux.
- Panorama des réseaux sociaux en 2020 : BtoB vs BtoC.
- Chiffres clés en France et à l'international.
- Adapter ses objectifs aux réseaux sociaux.
- Études de cas sur des stratégies Social Media réussies.

Module 2 : Ciblage et positionnement sur les réseaux sociaux +/- 3 heures

- Utilisation des personas pour optimiser la performance.
- Identifier et définir ses personas : méthodologie et exercices pratiques.
- Définir ses objectifs, cibles et positionnement sur les réseaux sociaux.
- Analyse de la concurrence : se positionner face aux concurrents.

Module 3 : Création et gestion du Brand Content +/- 3 heures

- Comprendre le Brand Content et son importance pour l'entreprise.
- Définir une charte éditoriale en fonction de ses personas.
- Types de contenus à créer selon le positionnement de l'entreprise.
- Créer des contenus qui répondent aux attentes de la cible.

Module 4 : Veille, productivité et outils pour la création de contenus +/- 3 heures

- Organiser sa veille et utiliser des outils de curation.
- Utilisation des outils de publication pour améliorer sa productivité.
- Initiation à Canva : création d'un compte gratuit et prise en main pour créer des visuels adaptés aux réseaux sociaux.
- Création d'un planning de publications adapté aux objectifs.

Module 5 : Mesurer et analyser ses actions sur les réseaux sociaux +/- 2 heures

- Mesurer les résultats de ses actions : KPI et outils d'analyse.
- Améliorer ses performances grâce à l'analyse des données.